



20 Jahre am Puls der Zeit ...

IVENTA / 20 Jahre Iventa – das heißt: 20 Jahre am Puls der Zeit, 20 Jahre Verlässlichkeit! Im Rahmen des Jubiläums wurden die Dienstleistungen neu in fünf Geschäftsbereiche strukturiert.

Iventa befindet sich seit 20 Jahren am Puls der Zeit, wenn es um Human-Resources-Lösungen geht. Was mit der Kreation und Werbemittlung von Personalanzeigen in Wien begann, entwickelte sich zu einer echten Erfolgsstory. Heute ist Iventa in Österreich sowie ganz Zentral- und Osteuropa als Komplettanbieter in allen Fragen der Personalsuche, -entwicklung und des Personalmarketings bestens etabliert. Und das Jahr 2011 ist ein besonderes, denn die Unternehmensleitung wird übergeben, Iventa wird 20 Jahre und ist als Unternehmen mit seinen Dienstleistungen und Produkten bestens für die Zukunft aufgestellt.

Das Jubiläum und die Übergabe in der Unternehmensleitung sind auch ein willkommener Anlass, das Unternehmen in neuem Glanz erstrahlen zu



Übergabe: Gründerin Christina Mayer übergibt die Leitung von Iventa an ihren Sohn Martin Mayer.

FOTO: ZVG

lassen. Iventa strukturiert seine Dienstleistungen neu in fünf Geschäftsbereiche: Executive Search, Search & Selection, Assessment & Development, Media Services und Employer Branding.

Somit bestens für die Zukunft aufgestellt!

Martin Mayer, der neue Iventa-Chef: „Im Mittelpunkt unserer Bemühungen stehen immer Menschen. Deshalb verstehen

IVENTA IM ÜBERBLICK:

- Eines der führenden Human-Management-Consulting-Unternehmen in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa.
- Gründung: 1991 in Wien.
- Standorte: Büros in Wien, Linz, Salzburg, Graz, Prag, Bratislava, Budapest, Bukarest und Zagreb; Repräsentanzen in München, Warschau, Ljubljana, Belgrad und Sofia.
- MitarbeiterInnen: 80.
- Gesamtumsatz 2011: 25 Millionen Euro.
- Mitglied im Bernard Hodes Global Network, einem Marktführer für Employer Branding.
- Internet: www.ivena.at

wir unter Professionalität nicht nur fachliche Kompetenz, sondern auch persönliches Engagement, Vertrauenswürdigkeit, Serviceorientierung und Teamgeist!“
Werbung