

RefNr. 2026-02729 | 18.03.2026

Head of E-Commerce & Marketing (w/m/d)

Du möchtest die digitale Zukunft eines Unternehmens mitgestalten, das täglich tausende Menschen in Wien bewegt und für unvergessliche Erlebnisse sorgt?

Für unseren Kunden, einen renommierten Dienstleister im Bereich urbaner Mobilität, suchen wir für den Standort in Wien eine führungsstarke Persönlichkeit mit ausgeprägter digitaler Expertise, die es verstehst, digitale Wertschöpfung ganzheitlich auszubauen und mit datengetriebenen Strategien messbare Ergebnisse zu erzielen.

Ansprechperson



Petra Kletecka

petra.kletecka@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-277

Deine Aufgaben

In dieser Position gestaltest Du die digitale Zukunft des Unternehmens aktiv mit & verantwortest die gesamte strategische und operative Steuerung aller digitalen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten, mit einem Anteil an Offline-Maßnahmen.

- An der Schnittstelle zwischen Strategie, Technologie und Marke arbeitest du eng mit der Geschäftsführung zusammen, übernimmst die Budgetverantwortung und treibst das nachhaltige Umsatzwachstum über alle relevanten Kanäle maßgeblich voran
- Gemeinsam mit deinem fünfköpfigen Team, das du fachlich und disziplinarisch führst, gestaltest du ein konsistentes Markenerlebnis und stellst eine optimale Customer Experience über alle relevanten Touchpoints sicher
- Du entwickelst die E-Commerce- und Digitalmarketingstrategie weiter und sorgst für eine laufende Optimierung von Usability, Conversion und Customer Journey
- Die laufende Analyse wesentlicher KPIs bildet die Grundlage, um wirksame Maßnahmen abzuleiten und Budget sowie Performance-Controlling zielgerichtet zu steuern
- Du gewährleistest die reibungslose Zusammenarbeit mit externen Agenturen, Dienstleistern und Technologiepartnern
- Markt- und Wettbewerbsanalysen dienen dir als Basis, um neue Wachstums- und Vertriebspotenziale zu erkennen und Kampagnen- sowie Angebotslogiken gezielt weiterzuentwickeln
- Auch die Einhaltung von Datenschutz-, Tracking- und Cookie-Compliance sowie der Ausbau von Kooperationen und die Umsetzung von Werbemitteln und Branding-Projekten zählen zu deinem Verantwortungsbereich

Das bringst Du mit

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, E-Commerce oder Digital Business
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich E-Commerce bzw. digitalen Marketing (mind. 2-5 Jahre) sowie Führungserfahrung
- Fundiertes Wissen in Performance Marketing, CRM, CRO, Tracking und digitalen Tools
- Analytische, datengetriebene Arbeitsweise und strategische Stärke
- Kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität
- Leadership-Kompetenz und Entscheidungsfreude
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse







Was dich erwartet

- Eine strategische Führungsrolle mit hohem Gestaltungsspielraum in einem Unternehmen, das seine Branche maßgeblich anführt
- Angenehmes Arbeits- und Betriebsklima in einem kollegialen Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Modernes Büro mit sehr guter öffentlicher Erreichbarkeit
- Fixanstellung (38,5 h/Woche) mit flexibler Gleitzeitregelung
- Homeofficemöglichkeit nach Vereinbarung
- Diverse Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Das Jahresbruttogehalt für diese Position auf Vollzeitbasis beträgt ab EUR 63.000,-. In Abhängigkeit Deiner Qualifikation und Erfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Interesse? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Leistungen

-  Weiterbildungs- u. entwicklungsmöglichkeiten / Coaching
-  Flexible Arbeitszeiten / Gleitzeit
-  Home-Office Option
-  Modernes Office bzw. IT Infrastruktur
-  Firmenfeiern & Events
-  Kantine / Obst / freie Getränke / Zuschuss Mittagessen

Jährliche Gehaltsspanne

Mindestgehalt: € 63.000

mögliche Überzahlung: € 63.000

Kontakt

Für weitere Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an:



Petra Kletecka

petra.kletecka@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-277



Julia Dragoman

julia.dragoman@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-280