

RefNr. 2026-02971 | 04.03.2026

Sales Operations & Reporting Specialist (m/w/d)

Teilzeit 20-25h/Woche

Wir bei **IVENTA employer branding & culture** haben es uns zur Aufgabe gemacht, Unternehmen im Employer Branding und der Kulturentwicklung zu begleiten. Wir stellen Arbeitgeber ihren Zielgruppen anspruchsvoller, authentischer und attraktiver vor. Als LinkedIn Gold-Partner, enger kununu-Partner und Treiber im Online Performance Marketing helfen wir Unternehmen, ihre Arbeitgebermarke sichtbar zu machen und Top-Talente zu gewinnen.

Als Sales Operations & Reporting Specialist bist du der*die Sparring-Partner*in der Geschäftsführung für alles was Zahlen, Daten und Fakten betrifft.

Ansprechperson


Miriam Pichler

miriam.pichler@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-244

So sieht dein Arbeitsalltag aus:

- Du steuerst und unterstützt den Vertrieb im Bereich Employer Branding & Culture – eng angebunden an die Geschäftsführung – und sorgst dafür, dass Zahlen zur entscheidungsreifen Grundlage werden.
- Du erstellst übersichtliche CRM-Reports (z. B. Pipeline, Aktivitäten, Conversion) und Forecast-Auswertungen, erkennst Unstimmigkeiten und leitest Maßnahmen ab.
- In Excel baust du Analysen, visualisierst Daten in filterbaren Listen und Dashboards und bereitest sie für Management-Reviews auf.
- Du koordinierst Schnittstellen (z. B. zu Key Account Manager*innen/Teamleitungen) und stellst sicher, dass Zahlen, Themen und CRM-Einträge konsistent sind.
- Wichtig: es geht nicht um reine Dateneingabe – dein Fokus liegt auf Steuerung, Analyse und Sparring.

Das bringst du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium sowie mehrjährige Erfahrung in Sales Operations/Vertriebscontrolling oder einer ähnlichen analytisch-steuernden Rolle.
- Ausgeprägtes Daten- und Prozessverständnis: Du denkst wirtschaftlich, strukturierst Daten sauber und bereitest sie adressatengerecht auf.
- Schnittstellen- und Kommunikationstalent: Du arbeitest gern eng mit der Geschäftsführung und Teamleitungen zusammen und bringst Vorschläge proaktiv ein.
- Salesforce-Erfahrung ist ein Plus, Erfahrung mit gängigen CRM-Systemen sowie sehr gute Excel-Skills sind Voraussetzung.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse, Eigeninitiative und Teamplayer-Mentalität.

Freu dich auf:

- Mitarbeit in einem erfolgreichen Team mit Fokus auf erfolgreiches Wachstum in den nächsten Jahren
- Ein Umfeld, in dem wir als Team auf Wertschätzung und Dynamik in Innovation und Beratung setzen
- ein schönes, modernes Office im 7. Bezirk sowie Home-Office-Möglichkeit und 3 Wochen Workation im Jahr
- Ein ausführliches Onboarding sowie Weiterbildungen und Trainings
- Öffi-Ticket
- ein Jahresbruttogehalt von EUR 49.000,- (auf Vollzeitbasis; abhängig von Qualifikation und Erfahrung)

Wir begleiten Unternehmen dabei, ihre Arbeitgebermarke sichtbar zu machen und die besten Talente zu finden – mit kreativen Ideen, datengetriebenen Strategien und den stärksten Plattformen wie LinkedIn oder kununu. Unterstütze uns, aus Insights echten Impact zu machen – für starke Arbeitgebermarken und spürbare Ergebnisse.

Leistungen



Social Work



Workation



Fitnessmöglichkeit / gemeinsames Sportprogramm / Gesundheitsvorsorge



Weiterbildungs- u. entwicklungsmöglichkeiten / Coaching



Gute öffentliche Verkehrsanbindung



Mitarbeiter rabatte intern und/oder extern



Home-Office Option

Jährliche Gehaltsspanne

Mindestgehalt: € 49.000

mögliche Überzahlung: € 49.000

Kontakt

Für weitere Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an:



Miriam Pichler

miriam.pichler@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-244



Seher Sirin

seher.sirin@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-275