

RefNr. 2026-03013 | 10.03.2026

Key Account Manager*in Magazinportfolio (w/m/d)

Ein Magazin ist heute ein Ruhepol in einer schnellen, digitalen Welt. Viele Leser*innen greifen ganz bewusst zu hochwertigen Special-Interest-Magazine, weil sie das entschleunigte, haptische Leseerlebnis schätzen: das Blättern, das Eintauchen, das Verweilen.

Wenn du diese besondere Wirkung von Print kennst und gleichzeitig verstehst, wie man sie mit modernen, digitalen und auch crossmedialen Ideen verknüpft, wartet hier eine spannende Chance in einem der führenden Medienunternehmen des Landes.

Ansprechperson


Petra Kletecka

petra.kletecka@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-277

Deine Aufgaben

- In dieser neu geschaffenen Rolle verantwortest du die gezielte Vermarktung eines hochwertigen Special-Interest Magazinportfolios, von regelmäßig erscheinenden Hochglanz-Specials bis zu themenspezifischen Sonderausgaben, die österreichweit am Kiosk und für Abonnent*innen auch als E-Paper erhältlich sind
- Als zentrale Ansprechperson für den Magazinverkauf arbeitest du eng mit Kolleg*innen aus den Verkaufsteams zusammen. Du agierst bereichs- und branchenübergreifend und sorgst dafür, dass Magazine aktiv, professionell und strategisch in Kundengespräche eingebunden werden
- Du identifizierst eigenständig neue Umsatzpotenziale, entwickelst kreative Verkaufsansätze und setzt Impulse, mit denen du das Magazinportfolio nachhaltig weiterentwickelst
- In enger Zusammenarbeit mit der Redaktion konzipierst du Themenumfelder, crossmediale Kooperationen und Sonderthemen, die Kund*innen inspirieren und starke Marken aufmerksamkeitsstark platzieren
- Du arbeitest sehr selbstständig, denkst unternehmerisch und bringst proaktiv neue Ideen ein vor allem, wenn es darum geht, kreative crossmediale Konzepte zu entwickeln, die Print und digitale Angebote intelligent verbinden
- Dein Schwerpunkt liegt im Printverkauf, ergänzt durch Kooperationsideen die du zu integrierten, zielgruppengerechten Kommunikationslösungen kombinierst

Das bringst du mit

- Mehrjährige Erfahrung im Print-Medienverkauf, idealerweise in der Magazinvermarktung oder im agenturnahen Umfeld
- Ein verkäuferisches Mindset, hohe Eigenmotivation und die Fähigkeit, proaktiv und überzeugend auf Kund*innen zuzugehen, insbesondere bei der Neukundengewinnung
- Leidenschaft für Magazine und ein gutes Gespür dafür, wie man Themenwelten und Printumfelder erfolgreich verkauft
- Ein gewachsenes Netzwerk zu werbetreibenden Kund*innen und/oder Mediaagenturen
- Kommunikationsstärke, Offenheit und ein überzeugendes Auftreten, kombiniert mit einer proaktiven, abschlussorientierten Arbeitsweise
- Eine diplomatische, kooperative Art im Umgang mit internen Stakeholdern, gepaart mit der nötigen Durchsetzungsstärke, um Verkaufschancen konsequent voranzutreiben
- Kreativität in der Entwicklung von Sonderthemen, Kooperationen und insbesondere crossmedialen Vermarktungsideen
- Freude daran, eine neue, strategisch wichtige Rolle im Verlag eigenständig aufzubauen und weiterzuentwickeln

Das erwartet dich

- Eine neu geschaffene Schlüsselrolle mit viel Gestaltungsfreiheit und der Chance, die Magazinvermarktung sichtbar zu prägen
- Ein etabliertes Medienunternehmen mit einer starken Marke, großer Reichweite und einem stabilen Leser*innenstamm
- Engagierte Kolleg*innen, die kooperativ arbeiten und gemeinsam wachsen wollen
- Ein Umfeld, das Eigeninitiative, Kreativität und unternehmerisches Denken schätzt
- Kurze Entscheidungswege und eine Unternehmenskultur, die Hands-on-Mentalität unterstützt
- Attraktives Vergütungspaket mit leistungsorientierten Komponenten
- Modernes Büro in Wien
- Das Jahresbruttogehalt inklusive variabler Gehaltsbestandteile für diese Position auf Vollzeitbasis beträgt ab EUR 80.000,- (all-in). In Abhängigkeit deiner Qualifikation und Erfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Leistungen

 Modernes Office bzw. IT Infrastruktur

 Firmenfeiern & Events

Jährliche Gehaltsspanne

Mindestgehalt: € 80.000

mögliche Überzahlung: € 80.000

Kontakt

Für weitere Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an:



Petra Kletecka

petra.kletecka@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-277