

RefNr. 2026-07413 | 21.09.2026

Search & AI Optimization Manager (m/w/d)

Unser Kunde, ein erfolgreiches Beratungs- und Medienunternehmen das namhafte KundInnen dabei unterstützt, in Suchmaschinen und AI-basierten Suchsystemen sichtbar und erfolgreich zu sein, sucht dafür eine neugierige, analytische und engagierte Persönlichkeit, die Performance Marketing nicht nur beherrscht, sondern die Zukunft von Search aktiv mitgestalten möchte.

Sie möchten nicht nur Kampagnen optimieren, sondern herausfinden, wie Marken künftig in ChatGPT, Gemini oder Perplexity gefunden werden? Dann sind Sie genau richtig. Gestalten Sie die Zukunft der digitalen Sichtbarkeit mit.

Ansprechperson



Claudia Raimann

claudia.raimann@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-217

## Das erwartet Sie:

- Strategische und operative Betreuung von Kund:innen im Bereich Search Marketing mit Fokus auf Google Ads, Microsoft Ads und Generative AI Optimization
- Entwicklung, Setup, Monitoring und laufende Optimierung von Kampagnen
- Analyse von Performance-Daten sowie Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Weiterentwicklung von Search- und AI-Visibility-Strategien für unsere Kund:innen
- Entwicklung innovativer Ansätze zur Verbesserung der Sichtbarkeit in ChatGPT, Gemini, Perplexity und weiteren AI-Suchsystemen
- Erstellung und Präsentation von Reportings, Analysen und Insights
- Durchführung von Kundenterminen, Workshops und Schulungen
- Identifikation neuer Trends und Potenziale im Bereich Search, AI und Digital Marketing
- Mitarbeit bei spannenden Neukunden-Pitches und Innovationsprojekten

## Das bringen Sie mit:

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Suchmaschinenmarketing (SEM/PPC)
- Erfahrung mit Google Ads, Google Analytics und gängigen Performance-Marketing-Tools
- Interesse an AI Search, Large Language Models und neuen Entwicklungen im digitalen Marketing
- Analytisches Denkvermögen und ein gutes Gespür für Zahlen sowie Kundenbedürfnisse
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Freude am Austausch mit Kund:innen
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse

## Benefits:

- Sie arbeiten an einem der spannendsten Zukunftsthemen des digitalen Marketings: AI Search & Generative AI Optimization
- Sie gestalten neue Beratungsangebote und innovative Kundenprojekte aktiv mit
- Sie arbeiten mit einem erfahrenen Team von Expert:innen zusammen
- Sie erhalten individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Sie haben Homeoffice-Möglichkeiten und eine monatliche Homeoffice-Pauschale
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Umfangreiche Social Benefits
- Viel Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, echten Impact zu schaffen

Für diese Position ist ein marktkonformes Jahresgehalt von ca. 40.000 Euro brutto mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Vorerfahrung vorgesehen. Die ausgeschriebene Position wird im Vollzeit-Ausmaß (38,5h) vergeben.

### Jährliche Gehaltsspanne

**Mindestgehalt:** € 40.000

**mögliche Überzahlung:** € 40.000

## Kontakt

Für weitere Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an:



**Claudia Raimann**

claudia.raimann@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-217