

RefNr. 2026-07421 | 21.09.2026

Mitarbeiter Personalmarketing & Employer Branding (all gender)

Teilzeit / Vollzeit

Für unseren Auftraggeber suchen wir für deren Standort in Eisenstadt eine kreative Persönlichkeit, die den Außenauftritt des Unternehmens aktiv mitgestalten und deren Personalmarketing laufend weiterentwickeln will. Sie bringen kreative Ideen ein, setzen zielgruppengerechte Maßnahmen um und tragen dazu bei, das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber sichtbar und erlebbar zu machen.

Ansprechperson


Claudia Raimann
claudia.raimann@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-217

Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen im Bereich Personalmarketing und Employer Branding
- Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke
- Planung, Koordination und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Recruiting- und Personalmarketingkampagnen
- Erstellung und Weiterentwicklung von Content für Karrierewebsite, Social Media, interne Kommunikationskanäle und weitere Medien
- Begleitung, Betreuung und Organisation von Karrieremessen, Recruiting-Veranstaltungen, Kooperationen, sowie diversen Arbeitgeberprofilen
- Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen und externen Partner*innen
- Entwicklung neuer Formate zur Ansprache relevanter Zielgruppen
- Unterstützung bei der Gestaltung und Optimierung von Stellenausschreibungen und Recruiting-Materialien
- Planung und Begleitung von Foto-, Video- und Contentproduktionen
- Beobachtung aktueller Trends im Personalmarketing und Ableitung geeigneter Maßnahmen
- Analyse und Evaluierung gesetzter Personalmarketingmaßnahmen anhand geeigneter Kennzahlen

Profil

- Abgeschlossene wirtschaftliche, kommunikationswissenschaftliche, marketingbezogene oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Personalmarketing, Employer Branding, Recruiting, Kommunikation oder Marketing von Vorteil
- Ausgeprägtes Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation und moderne Arbeitgeberkommunikation
- Interesse an digitalen Medien, Social Media und aktuellen Recruiting-Trends
- Sicherer Umgang mit Adobe InDesign und Canva sowie Erfahrung in der grafischen Aufbereitung von Kommunikations- und Marketingunterlagen
- Erfahrung im Umgang mit CMS von Vorteil
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit
- Kreativität sowie Freude an der Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen
- Selbstständige, strukturierte und verlässliche Arbeitsweise
- Organisationsstärke und ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit

Benefits

- Strukturierte Einarbeitung für neue Mitarbeiter*innen
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Home-Office möglich
- Mit Ihrer Anstellung ist ein Beschäftigungsausmaß von 50-100% vorgesehen. Das Bruttojahresgehalt beträgt, bei entsprechender Qualifikation, auf Basis Vollzeit mind. € 55.500,-. Facheinschlägige Vordienstzeiten werden angerechnet.

Wir bitten um Bewerbung bis spätestens 14.10.2026.

Leistungen

-  Weiterbildungs- u. entwicklungsmöglichkeiten / Coaching
-  Home-Office Option
-  Zusätzlicher freier Tag am Geburtstag

Jährliche Gehaltsspanne

Mindestgehalt: € 55.543

mögliche Überzahlung: € 55.543

Kontakt

Für weitere Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an:



Claudia Raimann

claudia.raimann@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-217