

Ihre Gastgeber:



Silke Kurtz

Director Employer Branding, IVENTA



Matthias Wolf

Co-Founder, Firstbird

Willkommen beim IVENTA-Firstbird-Webinar



30 Minuten



Fragen per Chat stellen

Ihre Gastgeber:



Silke Kurtz

Director Employer Branding, IVENTA



Matthias Wolf

Co-Founder, Firstbird

*„Dürfen wir vorstellen –
Ihr neuer Mitarbeiter.“*

*Durch Empfehlung zu den
besten Kandidaten.“*



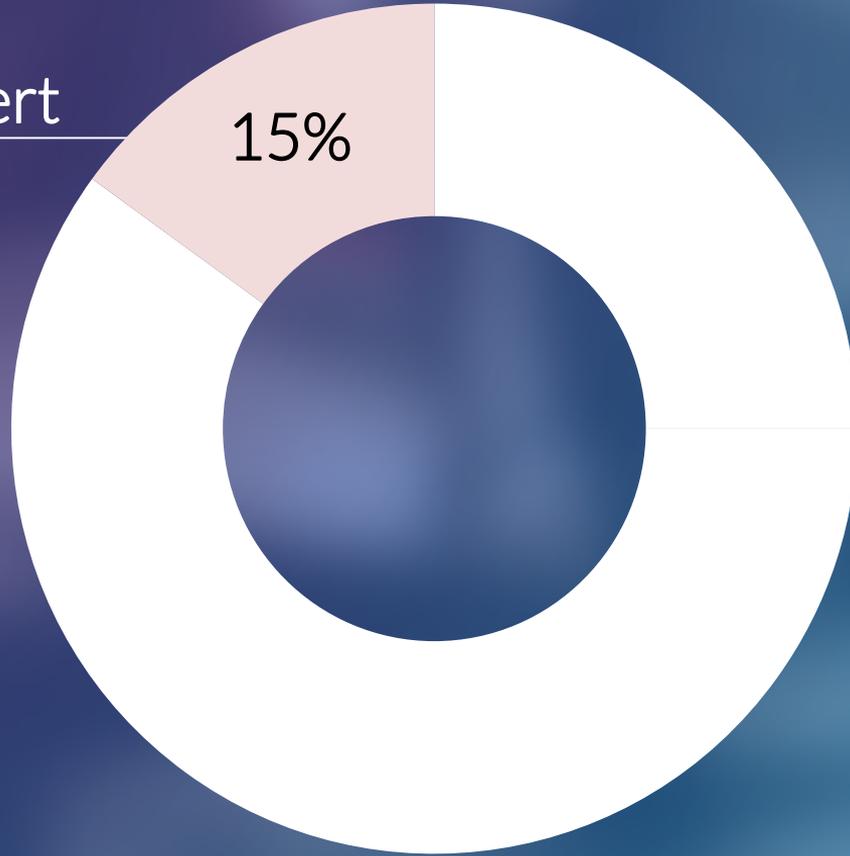
Warum Empfehlungen?



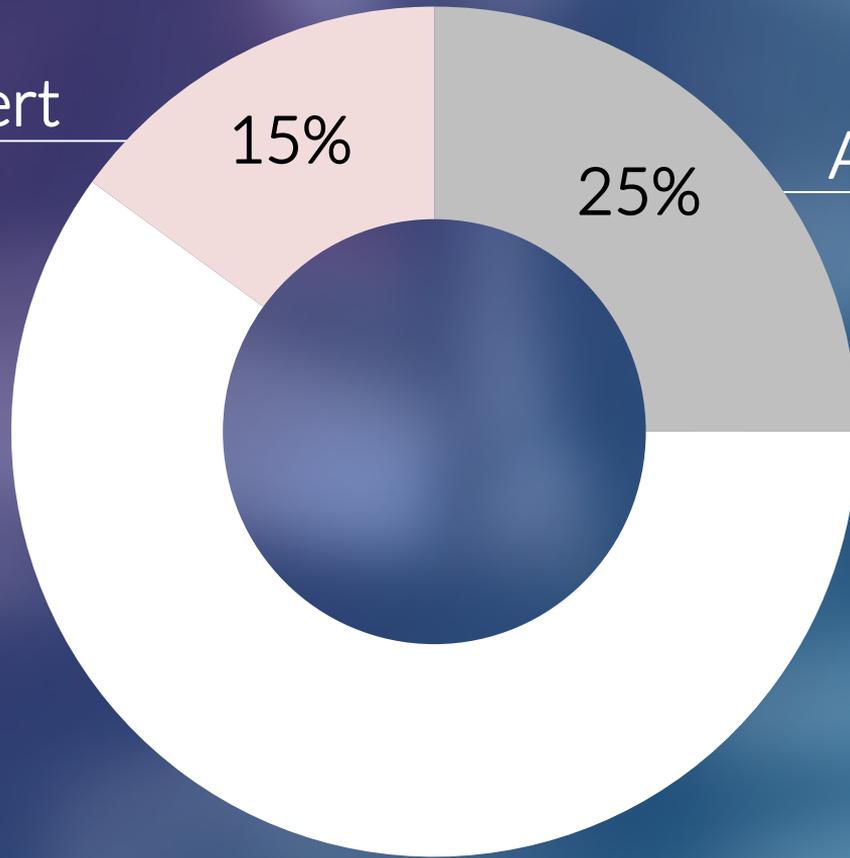


War for Talent

Nicht interessiert



Nicht interessiert



Aktiv auf Jobsuche

Nicht interessiert

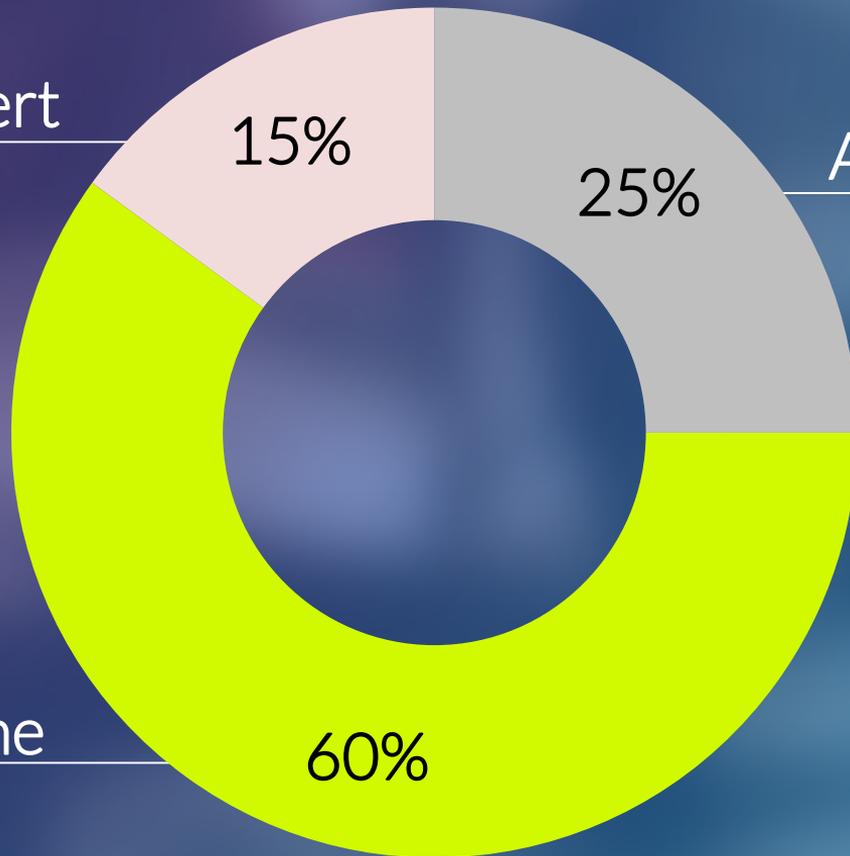
15%

Aktiv auf Jobsuche

25%

Passiv auf Jobsuche

60%





Erstes

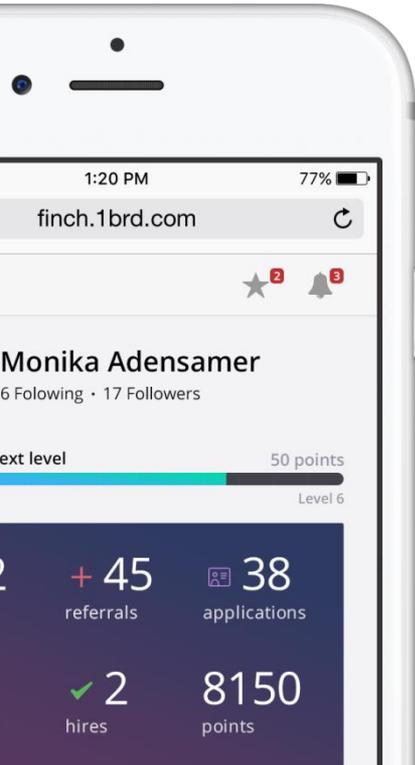
Mitarbeiter-
Empfehlungs-
programm

30%

Jahressold für
einen neuen
Soldaten

2.000+ Unternehmen in 25 Ländern

Finden Sie die besten Talente über die Kraft der Empfehlungen
Mit Firstbird verwandeln Sie Ihr Netzwerk in Ihren erfolgreichsten Recruitingkanal



Führende Unternehmen vertrauen auf Firstbird:





Welchen Nutzen haben Mitarbeiter-Empfehlungsprogramme?

Empfehlungen lohnen sich:



40%
weniger
Zeitaufwand



30%
geringere
Kosten



15%
längere
Mitarbeiterbindung



Wie führe ich ein Empfehlungsprogramm erfolgreich ein?

Warum scheitern MEPs?

Kommunikation

Motivation

3 erfolgskritische Zielgruppen

HR

Führungskräfte

Empfehlen

Herausforderung in der Kommunikation

- Wer soll angesprochen werden?
- Wie intensiv soll informiert werden?
- Wie können die Talent Scouts unterstützt werden?
- Wie sollen Talent Scouts über den laufenden Prozess einer Bewerbung informiert werden?

Aufgaben der Führungskraft

- Ausüben einer Vorbildrolle
- Animation zur Empfehlung



Existieren psychologische Risiken
für die Akteure von
Empfehlungsprogrammen?

Risiken eines Empfehlungsprogramms

Risiken für
Unternehmen

Risiken für
Empfehlen



Welche Vorteile haben digitale
Empfehlungsprogramme im
Vergleich zu manuellen?

Unterschiede Empfehlungsprogramme

Digital

Manuell

Allgemeine Kommunikation

Automatische Benachrichtigung über neue Jobs und Status Updates



~

„Jobmatching“

Zielgerichtete Benachrichtigung von offenen Positionen zu Empfehlern



✗

Employer Branding

Mitarbeiter teilen Jobs auf Knopfdruck über soziale Netzwerke (Facebook, LinkedIn, XING, WhatsApp, u.a.)



✗

Nachvollziehbarkeit

Zuordnung von Empfehlungen zu Mitarbeitenden sowie Transparenz bei Prämienzuteilung



~

Netzwerk

Unternehmen können externe Empfehler integrieren (z.B. Alumni)



✗

Administrativer Aufwand & Integration zu Bewerbermanagement-System

Geringer Manueller Aufwand für erfolgreiches Management des Programms



✗

Erfolgsraten

Einstellungserfolg über Mitarbeiter-Empfehlungsprogramme

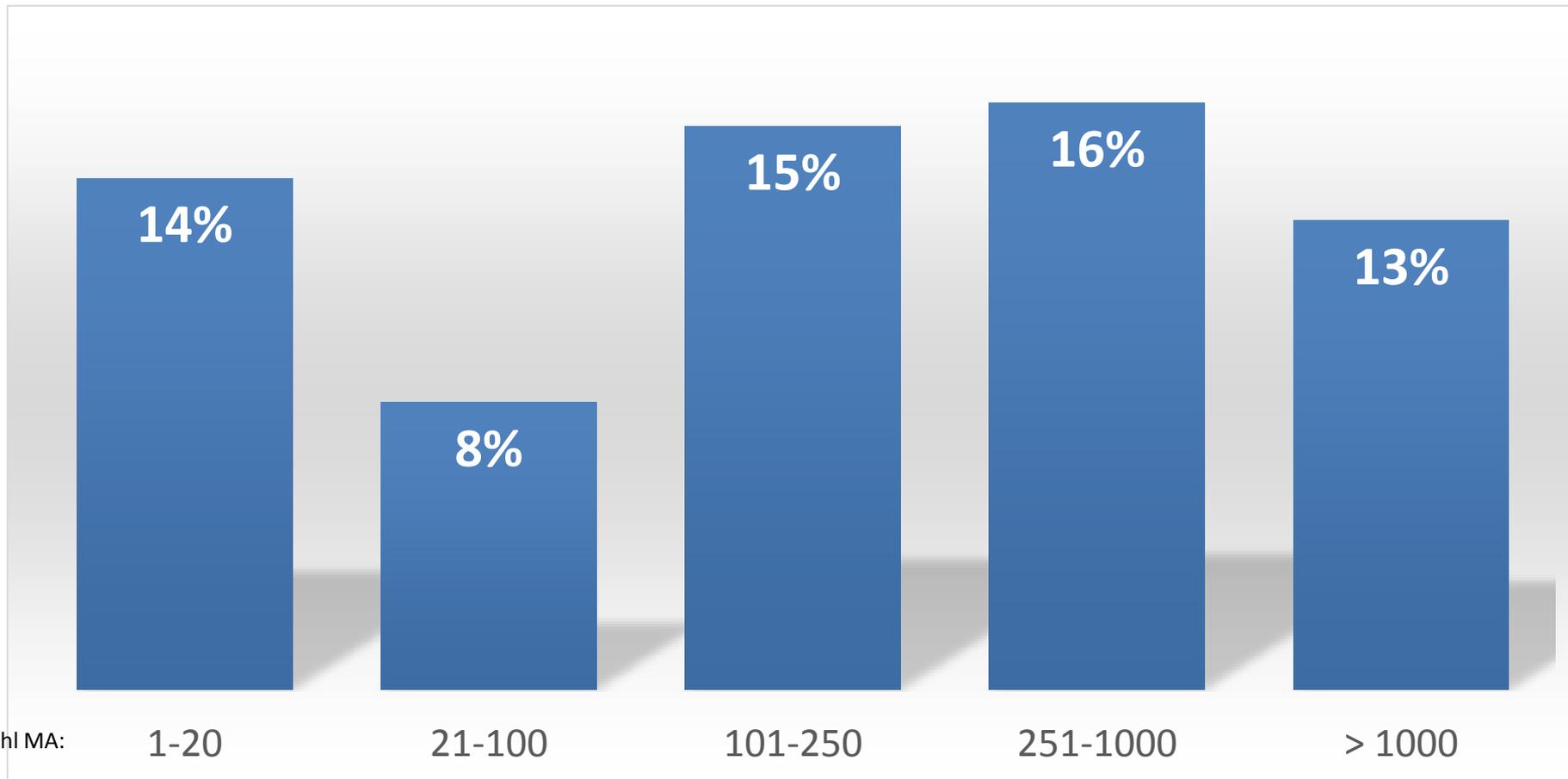
25% - 40%

5% – 10%



Wie groß muss mein Unternehmen sein, dass es sich lohnt, ein Empfehlungsprogramm einzuführen?

Unternehmensgröße und Empfehlungshäufigkeit



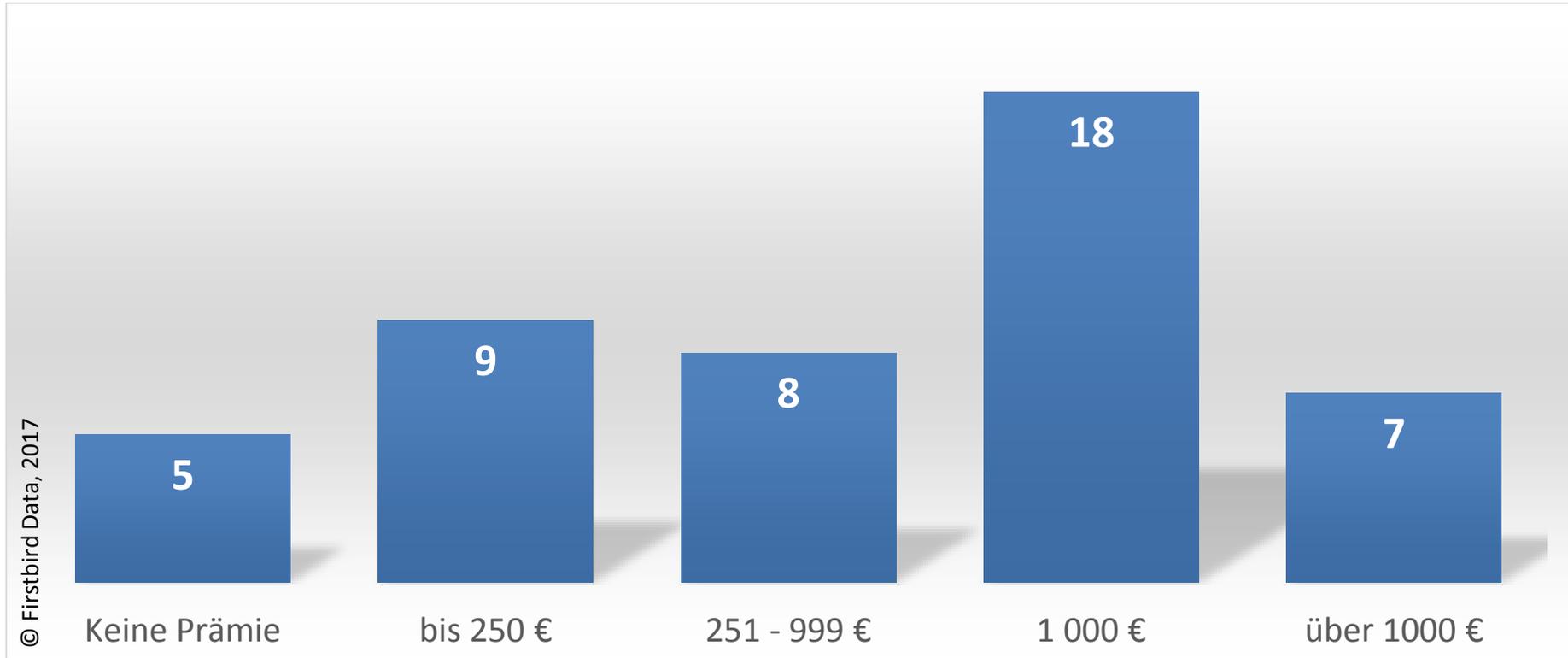


Wie kann die Motivation der
Talent Scouts wirksam
gesteuert werden?

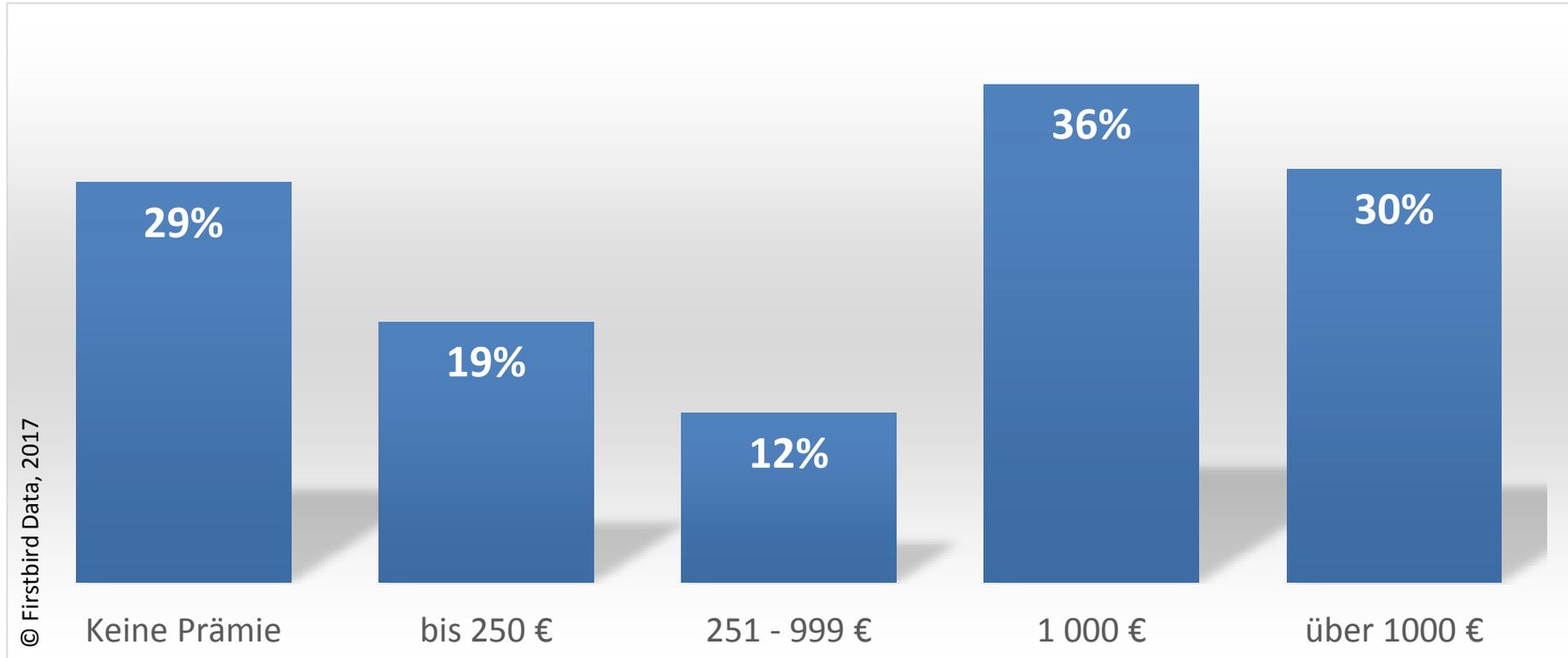
Erfolgsparameter von Talent Scouts



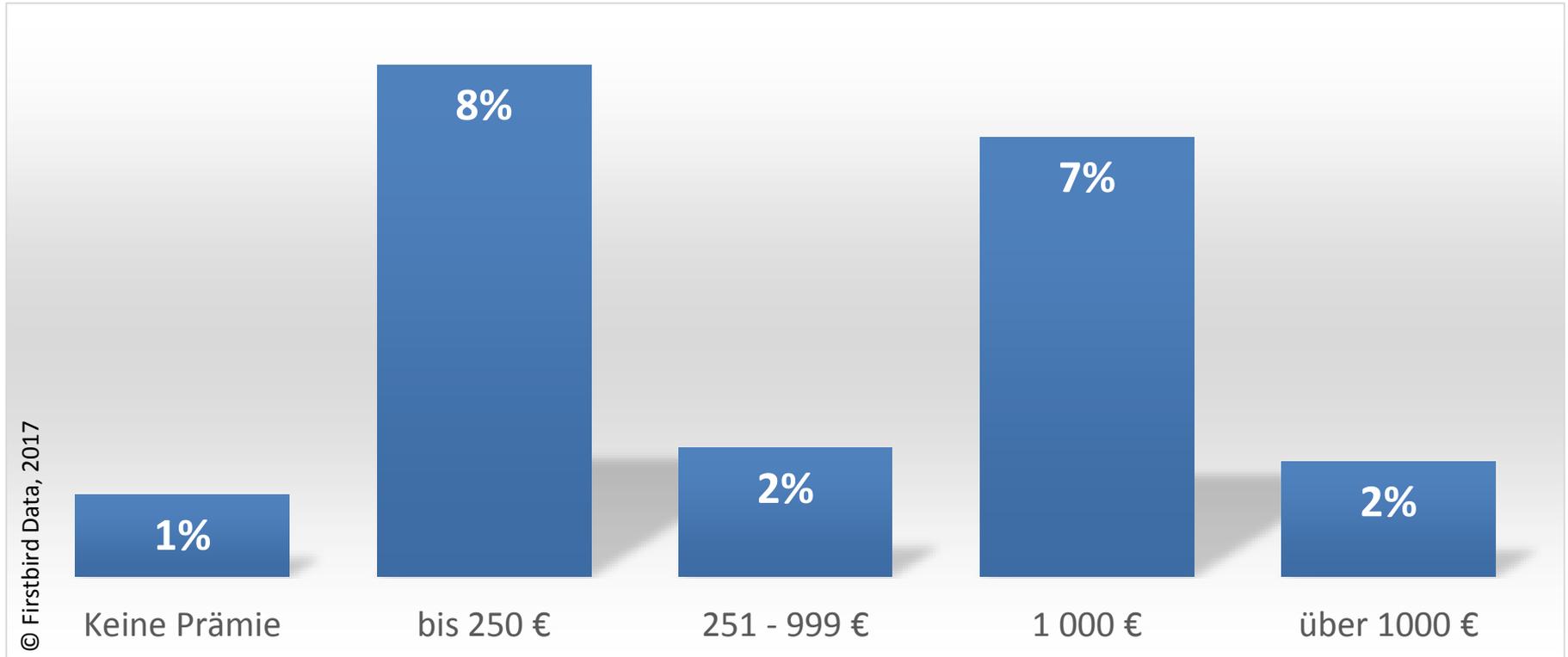
Erfolgsparameter von Talent Scouts



Erfolgsparameter von Talent Scouts



Erfolgsparameter von Talent Scouts



Fazit

Es besteht kein Zusammenhang zwischen der Höhe einer Prämie und der Aktivität der Empfehler.

Wichtige Motivatoren

Einfluss

Aktive Teilhabe an Personalauswahl und Selektion

Wertschätzung

Belohnung über spielerische Elemente

- Erfahrungspunkte
- Ranglisten
- Auszeichnungen
- Herausforderungen

Kommunikation

Regelmäßiges und schnelles Feedback

3 Tipps für eine erfolgreiche Motivation

1 Empfehler müssen zeitnah über den Status von Empfehlungen informiert werden

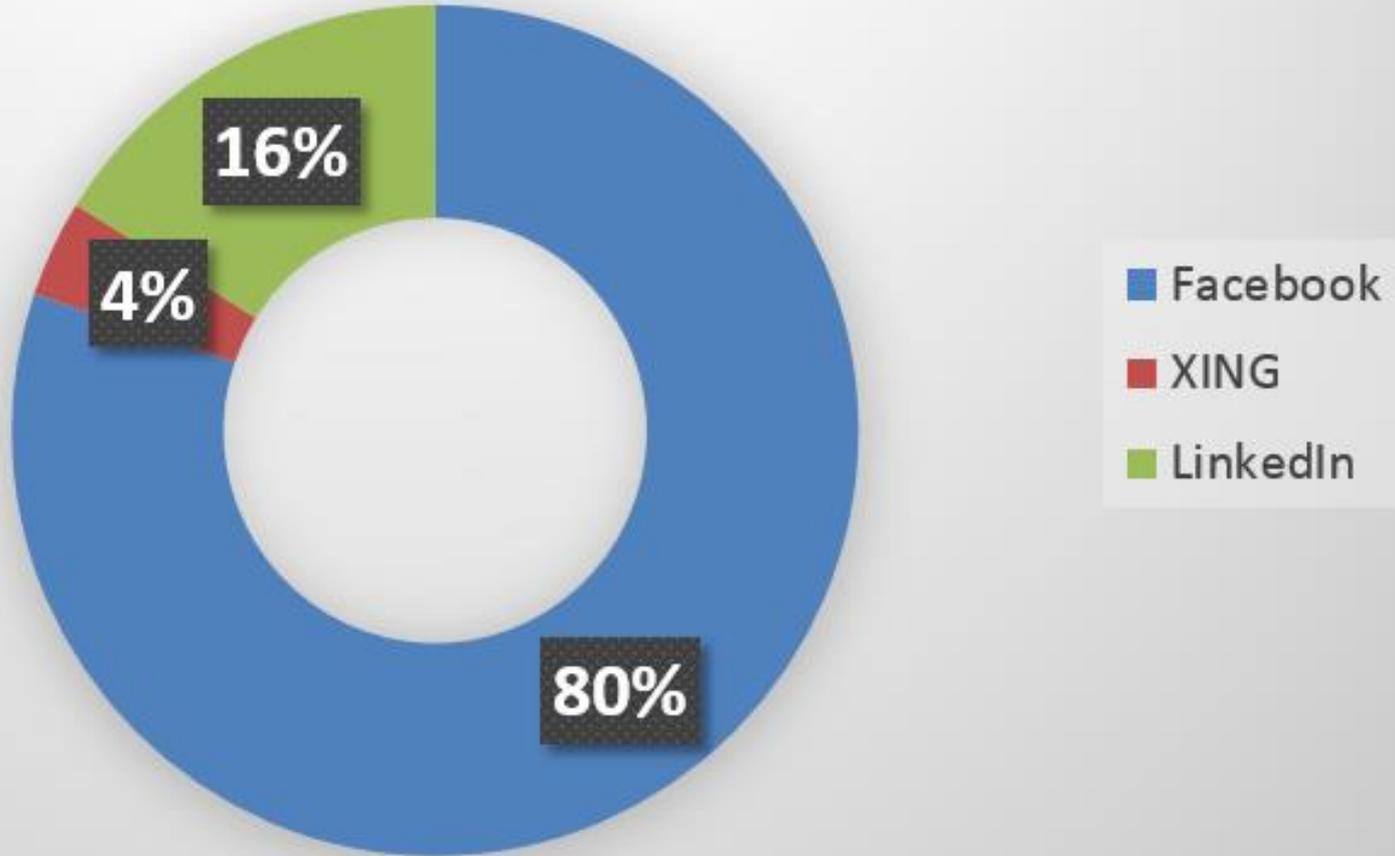
2 Belohnungen sind förderlich, müssen aber nicht zwingend monetär sein

3 Belohnungen müssen zeitnah erfolgen

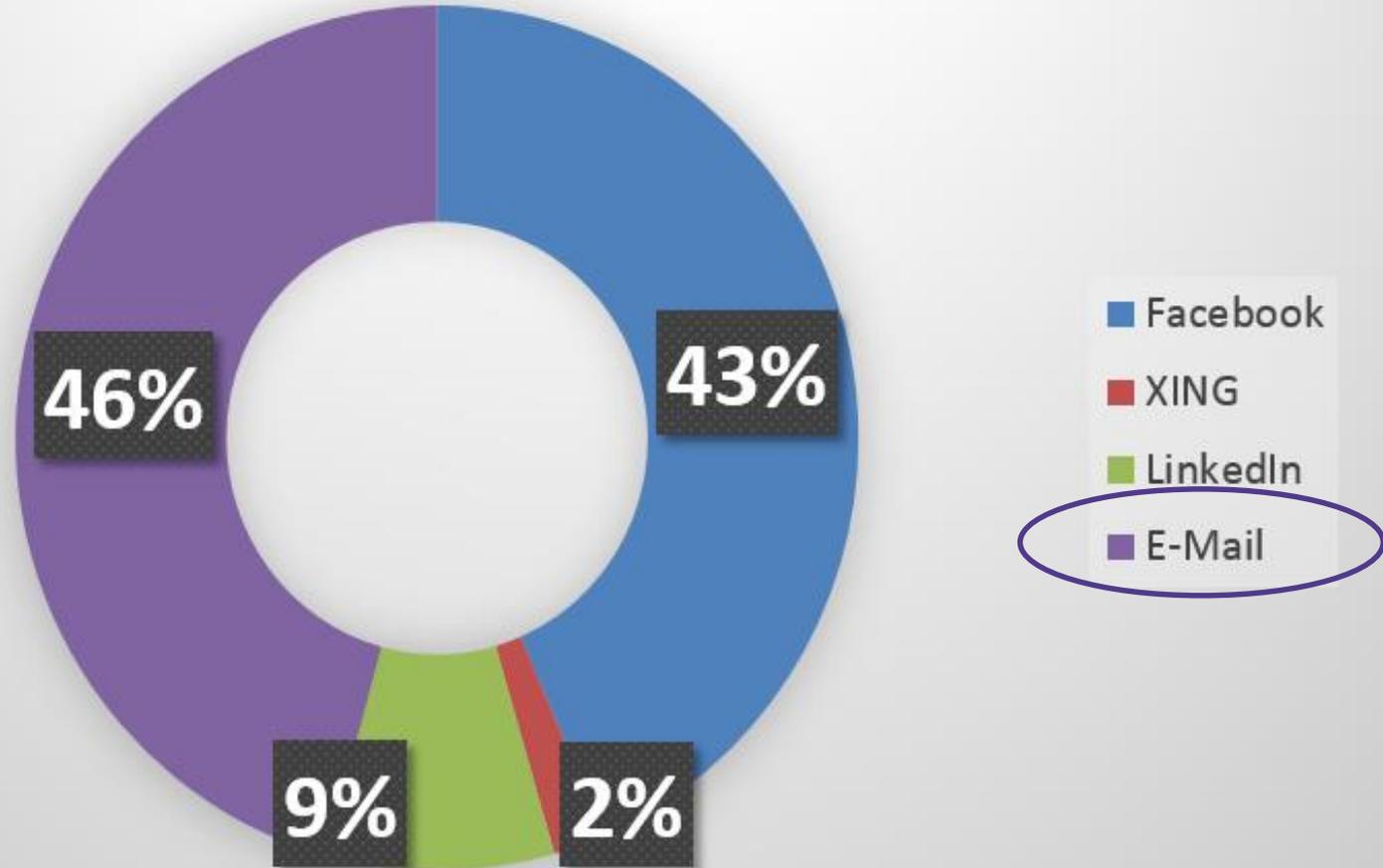


Welche sozialen Netzwerke bringen Ihnen die meisten Bewerbungen und warum?

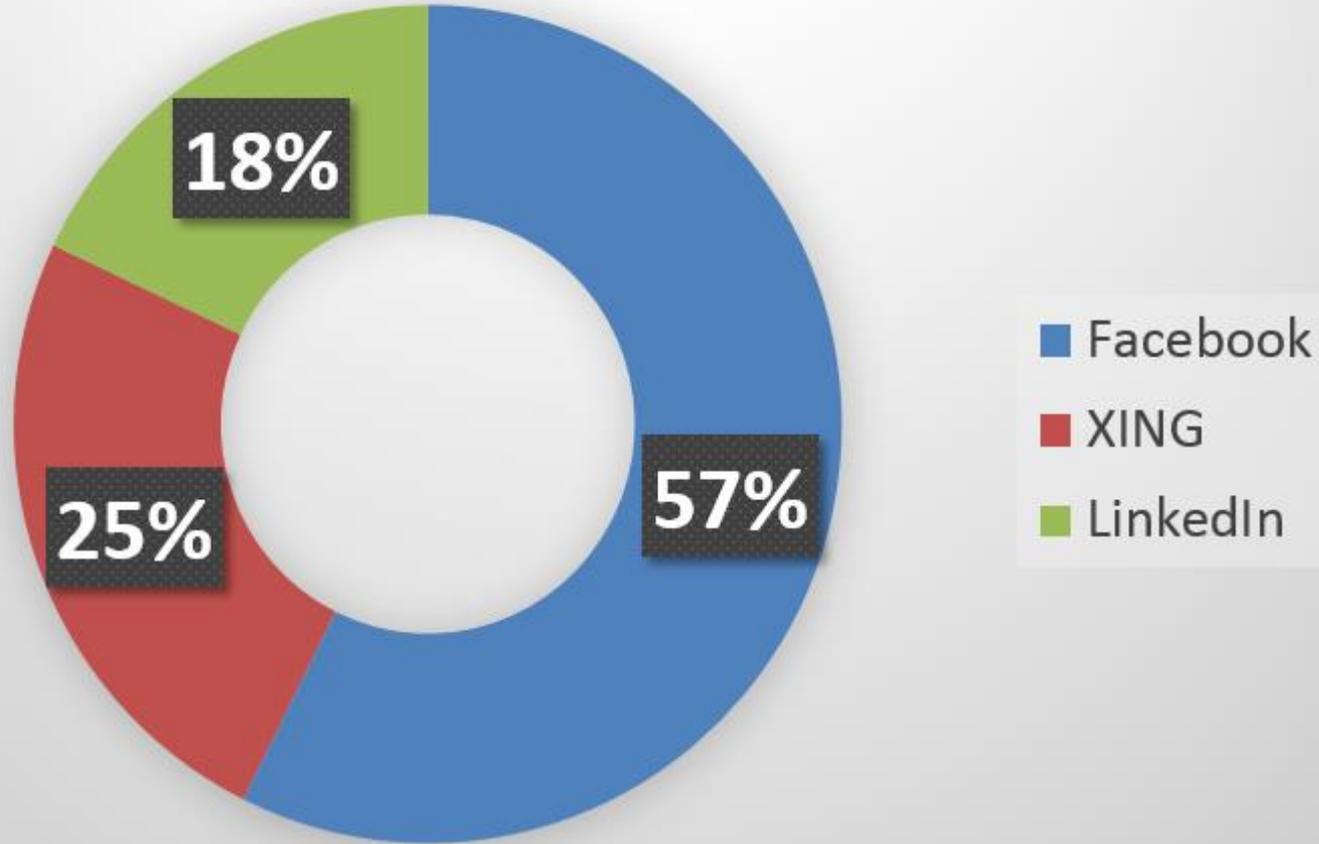
Welche sozialen Netzwerken führen zu Bewerbungen?



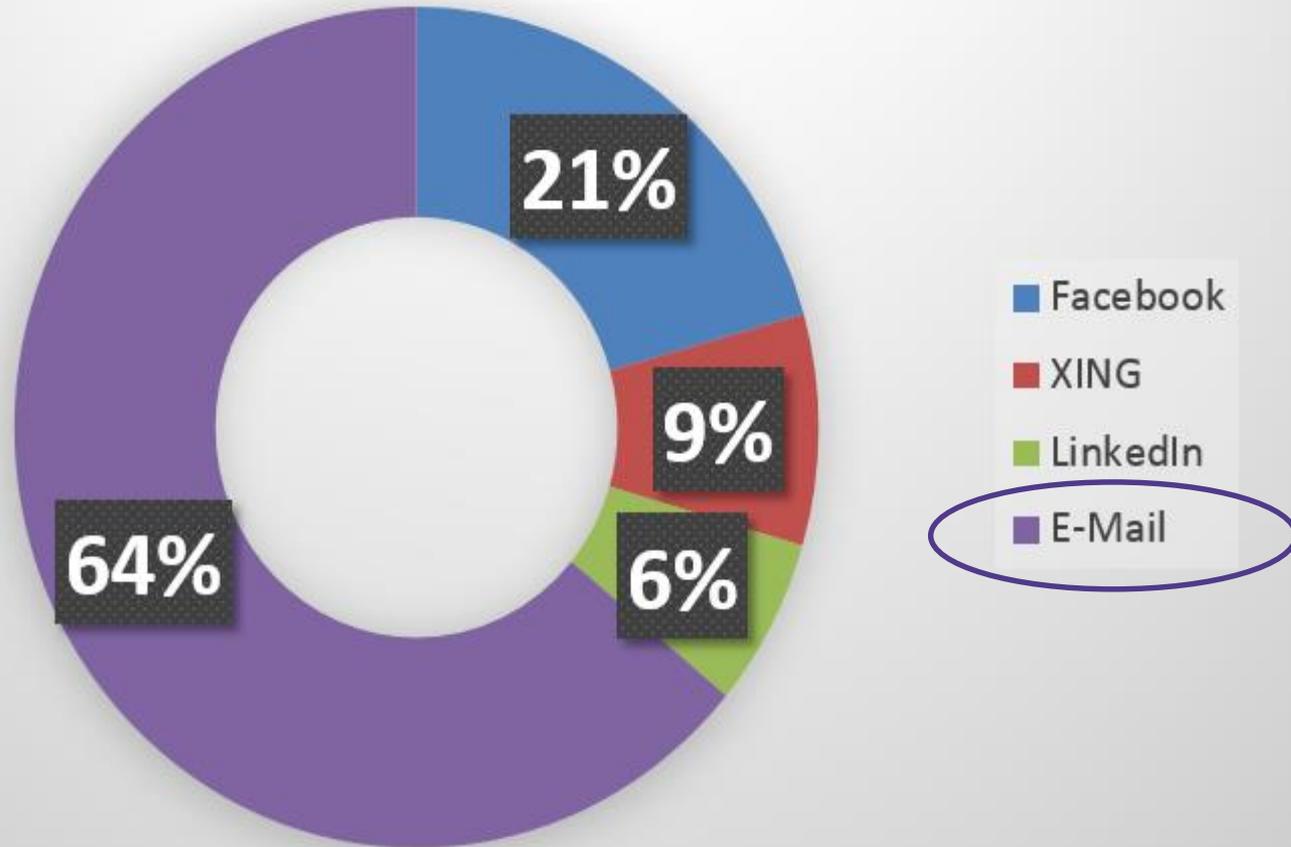
Welche sozialen Netzwerken führen zu Bewerbungen?



Welche sozialen Netzwerken führen zu Einstellungen?



Welche sozialen Netzwerken führen zu Einstellungen?



Fazit

Die Aktivität Ihrer Empfehler auf **Facebook** hat die größte Wirkung in sozialen Netzwerken.

Ihre Fragen via Chat

Vielen Dank für
Ihre Teilnahme!

Podcast des IVENTA Webinars
in Kürze als Download auf
www.ivena.at verfügbar.