



# Führungswechsel bei Iventa Österreich

Petra Staudinger übernahm operative Leitung des Iventa Media & Tec-Teams

Seit April 2022 ist Petra Staudinger (51) als Head of Media Operations bei Iventa für die operative Leitung des Media & Tec-Teams verantwortlich und folgt damit Ingrid Parth, die den Geschäftsbereich über sieben Jahre hinweg leitete.

Die gebürtige Steirerin bringt über 22 Jahre Erfahrung im Bereich Media mit, die sie bei den Agenturen PanMedia, MediaCom und Mindshare für nationale und internationale Kunden aus den unterschiedlichsten Kundensegmenten sammelte. In ihrer bisherigen beruflichen Laufbahn lagen ihre Schwerpunkte in den Bereichen Mediaeinkauf, strategische Mediaplanung, Kundenberatung sowie Teamleitung.

„Im Bereich Media & Tec stellen wir unsere Kund\*innen an erste Stelle. Unsere erfahrenen Media Consultant\*innen beraten sie mit zielgruppengenaue Medienempfehlungen und sorgen für eine kosten- und zeiteffiziente Umsetzung. Sympathie und Vertrauen spielen dabei eine wichtige Rolle, daher erhalten unsere Kund\*innen eine individuelle Ansprechperson, die die Bedürfnisse und Anforderungen des Unternehmens kennt und darauf bestens eingehen kann“, erläutert Petra Staudinger, Head of Media Operations, die Herangehensweise.

Aktuell ist es wichtiger denn je, auf die optimale Recruiting-Lösung zu setzen, um Stellen

passend und nachhaltig zu besetzen. Iventa Media & Tec bietet hierfür effiziente Mediaplanung mit System – von digitalen Stellenanzeigen bis hin zu überregionalen Medienkampagnen und prozessoptimierten Lösungen, die eine Erleichterung in der HR-Verwaltung schaffen.

„Wir sind laufend damit beschäftigt, unsere Prozesse zu optimieren, Arbeitsschritte zu automatisieren und den Karriere-Medienmarkt zu analysieren, um unsere Kund\*innen bestmöglich beraten und begleiten zu können. Dabei schätze ich den Austausch mit meinem Team, um gemeinsam die besten Ideen und Lösungen zu generieren“, beschreibt Petra Staudinger, Head of Media Operations, ihre Arbeitsweise.

Bevor Staudinger zu Iventa wechselte, war sie als Geschäftsführerin der Online-Plattform „Mamilade Ausflugs-tipps“ tätig. Die akademisch geprüfte Werbekauffrau verfügt auch über einen Abschluss als Lebens- und Sozialberaterin sowie in Logopädagogik nach Viktor Frankl.

Iventa wurde als Full-Service-Mediaagentur für Personalanzeigen vor 31 Jahren gegründet und setzt sich für ihre Kund\*innen auf allen relevanten Kanälen durch, um das volle Potenzial von Stellenanzeigen zu entfalten. Umfassende Kenntnisse über branchenspezifische Medien und aktuelles



**Petra Staudinger ist seit April 2022 Head of Media Operations im Geschäftsbereich Iventa Media & Tec.**

Foto: Iventa, Abdruck honorarfrei

Wissen über Technologien in der Medienlandschaft sind die Grundlage des Erfolgs bei Iventa Media & Tec.

Mehr Informationen über Iventa Media & Tec: [www.mediatec.ivena.eu](http://www.mediatec.ivena.eu)

## Über Iventa

Iventa wurde 1991 als Full-Service-Mediaagentur für Personalanzeigen gegründet. Heute vereint Iventa vier Geschäftsbereiche erfolgreich miteinander: Personalberatung, Branding & Culture, Media & Tec sowie IT-Recruiting. Das Unternehmen beschäftigt rund 130 Mitarbeiter\*innen und verfügt neben dem Hauptsitz in Wien über Standorte in Graz, Linz, Salzburg, Frankfurt, Luzern und Bukarest. Weitere Informationen: [www.ivena.eu](http://www.ivena.eu)